

Právní podmínky a pravidla soutěže Blueberry neziskovkám

1. Úvodní ustanovení

- Těmito právními podmínkami a pravidly (dále pouze „podmínky“) se řídí soutěž „Blueberry neziskovkám“ (dále pouze „soutěž“).
- Účast na soutěži je dobrovolná.
- Posláním soutěže je podpora jednoho neziskového projektu, který bude dlouhodobě přispívat dobré věci (dále pouze „projekt“).

2. Pořadatel soutěže

- Pořadatelem soutěže je společnost Blueberry.cz Apps s.r.o., Štěpánská 539/9, 120 00 Praha 2 – Nové Město, IČ 285 35 138, DIČ CZ28535138, společnost zapsaná u Městského soudu v Praze, oddíl C vložka 148616, Česká republika, kontakt: hi@blueberry.io, poskytující služby na poli informačních technologií a online marketingu (dále pouze „pořadatel“).

3. Účastníci soutěže

- Účastníkem soutěže se může stát nestátní nezisková organizace se sídlem v České republice, která je v den přihlášení do soutěže činná více než 1 rok a která v souladu s podmínkami řádně zašle vyplněný online formulář uvedený na webové stránce soutěže (dále pouze „soutěžící“).
- Dále se účastníkem soutěže může stát:
 - poskytovatelé sociálních služeb dle zákona č. 108/2006, kteří mají právní formu jednu z výše uvedených NEBO právní formu příspěvkové organizace dle zákona 250/2000, §§27-37;
 - veřejné knihovny vedené v evidenci Ministerstva kultury ČR. Do programu jsou přijímány veřejné knihovny, které mají právní formu jednu z výše uvedených a nebo právní formu příspěvkové organizace, a dále také organizační jednotky příspěvkové organizace, nebo organizační jednotky kraje, obce či městské části.
- Soutěže se nemohou účastnit:
 - školská právnická osoba - školy a výchovná zařízení s právní formou školská právnická osoba (pokud však vzdělávací či výchovná instituce má právní formu nevládní neziskové organizace ze seznamu oprávněných organizací výše, registrovat se může);
 - příspěvková organizace - jedinou výjimku tvoří veřejné knihovny a poskytovatelé sociálních služeb, ostatní příspěvkové organizace bohužel nemohou být do programu přijímány;
 - komerční organizace (s.r.o., a.s., v.o.s., a další) - nemohou být přijímány komerční ziskové organizace jakéhokoliv typu i přesto, že vykonávají obecně prospěšnou činnost;
 - zájmové sdružení právnických osob;
 - společenství vlastníků jednotek;

- zdravotnické zařízení - pokud se nejedná o zdravotnické zařízení s právní formou nevládní neziskové organizace ze seznamu oprávněných organizací výše;
- politická strana či hnutí;
- odborová organizace a organizace zaměstnavatelů.
- Rozhodujícím faktorem při určení právní formy organizace je údaj uvedený v jejím oficiálním rejstříku. Jiné typy organizací než výše vyjmenované není možné registrovat.
- Každý soutěžící může do soutěže přihlásit pouze jeden svůj projekt.
- Přihlásit lze jak úplně nový projekt nebo projektový záměr, tak i projekt, který je již v realizaci.

4. Odkazy

- Webové stránky soutěže - ngo.blueberry.io
- Facebookový profil pořadatele - <https://www.facebook.com/blueberrycz/>.

5. Průběh soutěže

- Soutěžící přihlásí pomocí řádně vyplněného přihlašovacího formuláře svůj projekt do soutěže. Přihlašovací formulář je dostupný na webových stránkách soutěže. Součástí formuláře je odkaz na video, jehož maximální délka je 180 sekund, nahrané jako neveřejné na vlastní YouTube kanál (nebo soutěžící zašle video na adresu pumlaufova@blueberry.cz jinou cestou za podmínek viz níže), ve kterém soutěžící představí svou neziskovou organizaci, přihlášený projekt a vizi dlouhodobé udržitelnosti projektu (dále pouze „video“). Video musí mmj. také splňovat parametry pro následné možné nahrání videa na Facebook. Velikost souboru s videem musí být maximálně 4 GB. Doporučené formáty videa jsou MP4 nebo MOV, kompletní seznam možných formátů je uveden ve veřejně dostupných pravidlech Facebooku.
- Přihlášení projektů do soutěže je možné do 15. 5. 2019. Přihlášením projektu do soutěže dává soutěžící souhlas se zveřejněním zaslání videa na Facebookovém profilu pořadatele a na webových stránkách soutěže.
- Z přihlášených projektů bude následně pořadatelem vybráno 20 nejzajímavějších projektů, které postoupí do dalšího hlasování. Při výběru nebude hodnocena kvalita a zpracování videa, ale záměr a smysl projektu. Pořadatel vyzve vybrané soutěžící k zaslání videa ve formátu umožňujícím nahrání videa na Facebook. Pokud tak soutěžící do 3 dnů neučiní, může být jeho projekt ze soutěže vyloučen.
- Vybraná videa uveřejní pořadatel na webových stránkách soutěže a na svém Facebookovém profilu 20. 5. 2019.
- Ze zveřejněných projektů bude ten vítězný vybrán následovně:
 - První kolo hlasování bude probíhat od 20. 5. 2019 do 26. 5. 2019. 10 postupujících projektů bude vybráno na základě hlasování veřejnosti v

období od zveřejnění dne 20. 5. 2019 od 12:00 do 20:00 hodin (středoevropského času) dne 26. 5. 2019, které proběhne prostřednictvím tlačítka „Like“ a „Love“. Do finále postoupí 10 projektů s nejvyšším počtem hlasů. Započítány budou pouze kladné hlasy („Like“, „To se mi líbí“ nebo „Love“ „Super“) u videa na Facebookovém profilu pořadatele a webových stránkách soutěže. V případě rovnosti hlasů u více projektů, postupuje do Top 10 projekt s vyšším počtem sdílení videa. 10 postupujících projektů bude vyhlášeno 27. 5. 2019 na webových stránkách soutěže.

- Druhé kolo hlasování bude probíhat formou Blueberry hlasování od 27. 5. 2019 do 31. 5. 2019. 3 finálové projekty budou vybrány hlasováním Blueberráků a zástupců partnerů pořadatele. 3 finálové projekty budou vyhlášeny 3. června na webových stránkách soutěže.
- Po oznámení výsledků z předchozího kola budou tři postupující soutěžící kontaktováni pořadatelem za účelem sjednání osobní schůzky. Samostatné osobní schůzky proběhnou v termínu od 4. 6. 2019 do 7. 6. 2019 v sídle pořadatele. Osobní schůzka je podmínkou účasti ve finálovém kole.
- Na základě osobních schůzek vybere tým Blueberry, který na projektu bude pracovat, ten nejlepší projekt, který se stane vítězem soutěže (dále pouze „výherce“). výherce bude vyhlášen na webových stránkách soutěže 10. června 2019.

6. Výhra a realizace projektu

- Pořadatel poskytne výherci své služby v hodnotě do 1.000.000 Kč včetně DPH (slovy jeden milion korun českých). Hodnota poskytnutých služeb je vypočítána podle běžné hodinové sazby pořadatele.
- Služby poskytované pořadatelem:
 - vývojářské služby v oblasti mobilních aplikací, serverových backendů a webových stránek,
 - grafické práce, UX design, UX poradenství,
 - zpracování analýz, odborných stanovisek, vysvětlení, rozborů, metodik a doporučení,
 - následná technická podpora,
 - (dále pouze „výhra“).
- Výhra bude pořadatelem poskytnuta pouze k úrojektu přihlášenému výhercem do soutěže. Konkrétní služby budou po dohodě pořadatele a výherce stanoveny podle potřeb projektu. Podoba projektu se může na základě dohody mezi pořadatelem a výhercem měnit.
- Stanovená hodnota výhry je stanovena jako maximální a nelze ji přesáhnout. Výherce nemá nárok na peněžní či jakékoliv jiné plnění místo výhry.

- Pořadatel uzavře s výhercem smlouvu, ve které budou sjednány konkrétní služby a podrobnosti o realizaci projektu, jakož i práva a povinnosti související s realizací projektu, zejména autorská práva a licenční oprávnění (dále pouze „smlouva“).
- Na udělení výhry není právní nárok. Vymáhání výhry soudní cestou je vyloučené.

7. Prohlášení a souhlasy účastníků soutěže

- Přihlášením projektu do soutěže soutěžící potvrzuje, že souhlasí s těmito podmínkami, zavazuje se informovat se o veškerých změnách podmínek na webových stránkách soutěže a zavazuje se tyto podmínky dodržovat.
- Přihlášením projektu do soutěže soutěžící potvrzuje, že je autorem projektu, a že realizace projektu je v souladu s platnými právními předpisy v České republice, a že realizací projektu nebudou porušena práva třetích osob.
- Přihlášení projektů do soutěže je možné do 15. 5. 2019. Přihlášením projektu do soutěže dává soutěžící souhlas se zveřejněním zaslání videa na Facebookovém profilu pořadatele a na webových stránkách soutěže.
- Fyzické osoby jednající za soutěžícího (dále pouze „zástupce“) přihlášením projektu do soutěže berou na vědomí a souhlasí se zpracováním svých osobních údajů, které pořadatel pro účely organizace soutěže poskytnou, a to po dobu jednoho roku po ukončení soutěže. Souhlas je poskytován dobrovolně, s tím, že zástupce je oprávněn souhlas kdykoliv písemně odvolat na adrese sídla pořadatele. Odvolání souhlasu však může mít za následek nemožnost pokračování v soutěži, a v případě výhry v realizaci projektu.

8. Zásady ochrany osobních údajů

- Tyto zásady popisují, jak nakládáme s osobními údaji získanými prostřednictvím formulářů umístěných na našem webu dostupném na adrese ngo.blueberry.io a (dále jen „zásady“). Součástí zásad je i naše [Cookie Policy](#).
- Úvodem
 - Provozovatelem webu jsme my, společnost Blueberry.cz Apps s.r.o., Štěpánská 539/9, 120 00 Praha 2 – Nové Město, IČ 285 35 138, DIČ CZ28535138, společnost zapsaná u Městského soudu v Praze, oddíl C vložka 148616, Česká republika, kontakt: hi@blueberry.io, poskytující služby na poli informačních technologií a online marketingu.
 - Uživatelem jste Vy, fyzická osoba, právnická osoba nebo nezisková organizace či její zástupce, která si web prohlíží a kontaktuje nás prostřednictvím formulářů na něm umístěných.
 - Tyto zásady můžeme čas od času změnit či doplnit. Aktuální verze bude vždy dostupná na našich webových stránkách.
- Nakládání s osobními údaji
 - Obdržením vyplněného formuláře začínáme jakožto správci zpracovávat Vaše osobní údaje. Na webu se setkáte s obecným soutěžním formulářem pro sběr

dat. Vyplněné údaje po přijetí uložíme, strukturujeme, doplňujeme a pokud už nejsou potřeba, smažeme je.

- Soutěžní formulář
 - V případě soutěžního formuláře máme k dispozici název neziskové organizace, jméno kontaktní osoby, kontaktní e-mail, anotaci o činnosti neziskové organizace, návrh mobilní aplikace, link na soutěžní video, IP adresu zařízení, čas odeslání a obsah zprávy.
 - Údaje zpracováváme výhradně proto, abychom subjekt, který zastupujete mohli zařadit do soutěže Blueberry neziskovkám.
 - Údaje zpracováváme do doby průběhu soutěže. V interní databázi je necháme ještě 1 rok od přijetí.
- Předávání údajů dalším osobám
 - Pro naplnění účelů uvedených výše můžeme osobní údaje předávat třetím osobám, tzv. zpracovatelům. Jedná se například o dlouhodobě spolupracující osoby a naši dceřinou společnost Blueberry Pancakes s.r.o., IČ 069 79 751, kteří nám pomáhají s administrativou. Osobní údaje neopouští území Evropské unie.
- Pomoc při nakládání s osobními údaji
 - Kdykoliv nás můžete požádat o informace jaké údaje a proč o Vás zpracováváme. Případně můžete vznést námitku proti zpracování osobních údajů za účelem oprávněného zájmu a to e-mailem na hi@blueberry.io. Vaši žádost vždy vyřešíme do 30 dnů. Také máte právo obrátit se kdykoliv přímo na [Úřad pro ochranu osobních údajů](#).
- Závěrečná ustanovení
 - Vždy nám prosím dávejte k dispozici aktuální, úplné a přesné údaje, které se týkají výhradně Vás.
 - Jakmile nebudeme mít důvod pokračovat ve zpracovávání, osobní údaje zlikvidujeme.
 - Vždy vynaložíme maximální úsilí pro to, aby nedošlo k neoprávněnému zpracování osobních údajů jinými osobami, nicméně neodpovídáme za případnou újmu.
 - Osobní údaje budeme zpracovávat v elektronické podobě neautomatizovaným způsobem. Při posuzování možností spolupráce s Blueberry nebudete předmětem individuálního automatizovaného rozhodnutí.
 - K řešení případných sporů vzniklých v souvislosti se zpracováváním osobních údajů jsou příslušné české soudy, které budou aplikovat české právo.
 - Tyto Zásady ochrany osobních údajů nabývají účinnosti 2. 4. 2019.

9. Ostatní ustanovení

- Pořadatel si vyhrazuje právo vyloučit ze soutěže projekty, které by měly urážlivý, neetický nebo z jiných důvodů problematický charakter.
- Pokud se prokáže, že výhercem se stala organizace, která nesplňuje stanovené podmínky účasti v soutěži, nemá na realizaci výhry nárok.
- Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo vyloučit ze soutěže soutěžící, u kterých zjistí podvodné chování. Výsledky soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání.
- Soutěžící nemají právní nárok na úhradu nákladů ze strany pořadatele, které jim vzniknou v souvislosti s jejich účastí v soutěži.

- Pořadatel nenes odpovědnost za jakoukoliv technickou či jinou chybu při organizaci soutěže a má právo konečného rozhodnutí ve všech záležitostech soutěže.
- Průběh soutěže je pouze orientační a může být pořadatelem kdykoliv změněn. Termín uzavření přihlášek a termín hlasování veřejnosti může být změněn pouze posunutím termínu na pozdější datum.
- Soutěžící v případě realizace projektu souhlasí s použitím svých fotografií v rámci PR aktivit a propagace pořadatele.
- Pořadatel si vyhrazuje právo soutěž kdykoliv bez náhrady ukončit.
- Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv změnit tyto podmínky, a to zveřejněním změny na webových stránkách soutěže. Na konci tohoto dokumentu je uvedeno datum, ke kterému jsou tyto podmínky aktuální.

Tento dokument byl aktualizován dne 2. dubna 2019.